

DAIMLER

Ansprechpartner:
Sabrina Schrimpf

Telefon:
0711-17-47074

Presse-Information

Datum:
20. September 2010

Daimler gibt Startschuß für neu überarbeitete Online-Welt MobileKids

- **Weltweit größte Verkehrsinitiative vermittelt Kindern im Alter von sechs bis zehn Jahren Verkehrserziehung durch spielerisches Lernen**
- **Aktive Schulung, Wissensvermittlung und Interaktion zwischen Kindern und Erziehungsberechtigten stehen im Vordergrund**
- **Dr. Thomas Weber, Vorstand für Konzernforschung und Entwicklung Mercedes-Benz Cars und Fürsprecher von MobileKids: „Mit MobileKids wollen wir unseren Teil dazu beitragen, dass Kinder und Eltern die Mobilitätsanforderungen jetzt und in Zukunft erfolgreich bewältigen können.“**

Stuttgart – Mit dem neu gestalteten Online-Portal, unter der Adresse www.MobileKids.net, beginnt ein neues Kapitel für MobileKids, der Verkehrsinitiative von Daimler. Erstmals gibt es ein gebündeltes Informationsangebot rund um Verkehrssicherheit und nachhaltige Mobilität. Dazu gehören Foren für den virtuellen Erfahrungsaustausch zwischen Eltern und Erziehungsberechtigten sowie eine Rubrik mit Tipps von Experten zur Verkehrserziehung. Darüber hinaus bietet die Website

ein virtuelles Magazin, in dem regelmäßig mit neuen Artikeln rund um die Themen Verkehrssicherheit, Mobilität, Innovation und Technik informiert wird. Auch Kinder werden direkt angesprochen. Für sechs- bis zehnjährige hält die MobilKids-Webseite Spiele bereit: Im Rennspiel „Magnetsturm“ lernen Kinder wichtige Verhaltensweisen im Straßenverkehr kennen und im Spiel „Energy Island“ wird den Kids Verantwortung für Verkehr und Umwelt spielerisch beigebracht. Seite 2

Auf der neuen virtuellen MobileKids Safety Map haben Eltern, Erziehungsberechtigte und Kinder die Möglichkeit, gemeinsam kritische Stellen auf dem täglichen Weg zu Schule oder Kindergarten zu markieren. Dadurch ist virtuelles Üben von verkehrskritischen, vertrauten oder neuen Wegen möglich.

Dr. Thomas Weber, Vorstand für Konzernforschung und Entwicklung Mercedes-Benz Cars und Fürsprecher von MobileKids: „Mit MobileKids wollen wir unseren Teil dazu beitragen, dass Kinder und Eltern die Mobilitätsanforderungen jetzt und in Zukunft erfolgreich bewältigen können.“

Ein weiterer Baustein der neuen Online-Plattform sind Schulaktionen. Lehrer und Schüler sind eingeladen, MobileKids Schultage zu initiieren. Im Rahmen der Aktionstage beschäftigen sich die teilnehmenden Klassen altersgerecht und nachhaltig mit Inhalten rund um die Themen 'Verkehrssicherheit' und 'Mobilität der Zukunft'.

Die globale Verkehrssicherheitsinitiative MobileKids wurde 2001 von der Daimler AG in Zusammenarbeit mit internationalen Verkehrsexperten entwickelt und hat sich zum Ziel gesetzt, Kinder weltweit spielerisch und auf unterhaltsame Weise fit für den Straßenverkehr zu machen.

MobileKids sensibilisiert Kinder im Alter von sechs bis zehn Jahren für die Themen Mobilität und Verkehrsicherheit und schärft das Bewusstsein für einen nachhaltigen Umgang mit der Umwelt und natürlichen Ressourcen - spielerisch, unterhaltsam und auf die Bedürfnisse junger Verkehrsteilnehmer zugeschnitten. Ziel ist es, das Bewusstsein der jungen Verkehrsteilnehmer für Gefahren im Straßenverkehr zu schärfen. Die Initiative vermittelt den Kindern die wichtigsten Verhaltensregeln im Straßenverkehr auf spielerische Weise. Einige Beispiele hierfür sind: sehen und gesehen werden, Zeichen geben und Zeichen erkennen, Helm tragen, Anschnallen im Auto, auf Schwächere Rücksicht nehmen, Spielen auf der Fahrbahn.

Seite 3

Weitere Informationen zu den Bildungsaktivitäten der Daimler AG für Kinder und Jugendliche finden Sie unter www.genius-community.com. Mit Genius werden Kinder und Jugendliche angesprochen und für Naturwissenschaften und Technik begeistert. Mit einer neuen Art der Wissensvermittlung zu gesellschaftlich relevanten Themen, wie zum Beispiel Mobilität, Zukunftstechnologien, Umwelt, Sicherheit und Verantwortung, leistet Genius einen wichtigen Beitrag zur Nachhaltigkeitsstrategie von Daimler.

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und www.daimler.com

Über Daimler

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet ein umfassendes Finanzdienstleistungsangebot mit Finanzierung, Leasing, Versicherungen und Flottenmanagement.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die ihre Kunden faszinieren und begeistern. Daimler investiert bei der Entwicklung alternativer Antriebe als einziger Automobilhersteller sowohl in den Hybrid-, als auch in den Elektromotor und in die Brennstoffzelle mit dem Ziel, langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten auf fünf Kontinenten. Zum heutigen Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Automobilmarke der Welt, die Marken smart, Maybach, Freightliner, Western Star, Fuso, Setra, Orion und Thomas Built Buses. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt, New York und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2009 setzte der Konzern mit mehr als 256.000 Mitarbeitern 1,6 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 78,9 Mrd. €, das EBIT betrug minus 1,5 Mrd. €.

Seite 4