

Daimler Verkehrsinitiative MobileKids feiert 15. Geburtstag

15. September 2016

- **Jubiläumsveranstaltung „15 Jahre MobileKids – spielerisch fit für den Straßenverkehr“ mit Schulbustraining und Kinderführerschein**
- **Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstand der Daimler AG für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung und Schirmherr von MobileKids: „Seit vielen Jahren übernimmt MobileKids eine wertvolle und aktive Rolle bei der Verkehrserziehung und macht den Kindern gleichzeitig viel Spaß.“**

Stuttgart – Am 15. September feiert MobileKids, die Verkehrsinitiative von Daimler, ihren 15. Geburtstag. Zur Geburtstagsparty eingeladen waren rund 50 Kinder der Hermann-Butzer-Schule, einer Grund- und Hauptschule aus Schwieberdingen, Baden-Württemberg.

Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstand der Daimler AG für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung, begrüßte die Schülerinnen und Schüler zusammen mit ihren Lehrern im Mercedes-Benz Museum. Als Schirmherr ist er von dem Konzept absolut überzeugt: „Über viele Jahre konnte ich immer wieder erleben, wie MobileKids den Kindern viel Spaß bereitet und dabei eine wertvolle und aktive Rolle bei der Verkehrserziehung übernimmt.“

Die Verkehrsinitiative MobileKids hat das Ziel, Kinder spielerisch fit für den Straßenverkehr zu machen: Schülerinnen und Schüler im Alter von sechs bis zehn Jahren sollen Gefahren selbstständig erkennen und sich im Straßenverkehr umsichtig und sicher bewegen.

MobileKids Kinderführerschein

Dieses Konzept war dann auch zentrales Element der Veranstaltung im Mercedes-Benz Museum: Aufgeteilt in zwei Gruppen besuchte die eine Hälfte der insgesamt 50 Schülerinnen und Schüler die MobileKids Verkehrsschule und wurde auf spielerische Art und Weise mit Verkehrsregeln und -zeichen vertraut gemacht. Im Anschluss an den

Theorieunterricht konnten die Kinder das gelernte Wissen direkt in die Praxis umsetzen: Mit einer Fahrt in elektrobetriebenen Nachbildungen des Mercedes-Benz SLK Roadster drehten die Jungen und Mädchen in einem extra dafür aufgebauten Straßen-Parcours ihre Runden und erhielten nach erfolgreicher Fahrt ihren ersten Führerschein.

MobileKids Schulbustraining

Die zweite Schülergruppe entschied sich für das MobileKids Schulbustraining. Mit einem Mercedes-Benz Citaro erlernten die Kinder sicheres Verhalten an Bushaltestellen und im Bus. Geschult wurden in praxisnahen Übungen das richtige Verhalten beim Ein- und Aussteigen. Während einer Busfahrt rund um das Mercedes-Benz Museum erfuhren die Mädchen und Jungen, warum es wichtig ist, sich im Schulbus festzuhalten und wie der Schulranzens im Bus richtig verstaut wird.

Neues Modul „Schulwegtraining“

Das MobileKids-Schulmaterial, das in Zusammenarbeit mit Experten entwickelt und gemeinsam mit Klett Mint, Agentur für Bildungskommunikation für Schule und Wirtschaft, erweitert wurde, unterstützt Grundschullehrkräfte bei der Umsetzung der MobileKids-Schultage. Das Schulmaterial „Schulwegtraining“ steht ab sofort allen Schulen kostenfrei als Print- oder Downloadvariante zur Verfügung.

Seit 2001 im Dienste der Verkehrssicherheit aktiv

MobileKids ist Teil einer ganzheitlichen Perspektive zum Thema Sicherheit, die alle im Straßenverkehr Beteiligten einbezieht und Wert auf Schutz und Schulung von Kindern im Straßenverkehr legt. MobileKids unterstützt Eltern und Lehrer dabei, Kinder noch besser zu schützen und auf Gefahren im Straßenverkehr hinzuweisen. Das Angebot von MobileKids reicht von umfangreichen Informationen und Lehrmaterial für Eltern und Lehrer, über Wettbewerbe für pädagogische Einrichtungen bis hin zu vielfältigen Online-Angeboten und Aktionen.

Bilder des Jubiläums sind unter den Bildnummern 16A778 und 16A779 ab 15:00 Uhr im Internet verfügbar: www.media.daimler.com

Ansprechpartner:

Kathrin Schnurr, + 49 711 17-40629, kathrin.schnurr@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:

www.media.daimler.com und **www.daimler.com**

Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement,

Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach und Mercedes me, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel, car2go und mytaxi. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2015 setzte der Konzern mit insgesamt 284.015 Mitarbeitern rund 2,9 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 149,5 Mrd. €, das EBIT betrug 13,2 Mrd. €.