

Sicher im Straßenverkehr: Auszeichnung der Grundschule Brander Feld, Aachen bei MobileKids-Schulaktion

4. September 2015

- **Bundesweite Verkehrserziehungsinitiative vermittelt Grundschulkindern verkehrssicheres Verhalten**
- **60 Grundschulklassen aus zehn Bundesländern haben an Wettbewerb zur Verkehrssicherheit teilgenommen**
- **Grundschule Brander Feld ist Sieger und erhält ein Sicherheitstraining im Schulbus sowie Fahrradhelme**
- **MobileKids-Schulmaterial bei rund 40.000 Kindern im Einsatz**
- **Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstand der Daimler AG für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung und Schirmherr von MobileKids: „Es ist schön zu sehen, wie engagiert sich Lehrer, Eltern und Schüler in die Verkehrserziehung einbringen. Mit unserer Verkehrssicherheitsinitiative tragen wir dazu bei, dass sich Schulkinder jetzt und in Zukunft im Straßenverkehr noch sicherer bewegen.“**

Stuttgart - Bereits zum fünften Mal hat die Initiative Mobile Kids von Daimler zu einem Wettbewerb für Verkehrssicherheit aufgerufen. Insgesamt nahmen 60 Schulklassen aus zehn Bundesländern an den MobileKids-Schultagen teil. „Es ist schön zu sehen, wie engagiert sich Lehrer, Eltern und Schüler in die Verkehrserziehung einbringen. Mit unserer Verkehrssicherheitsinitiative tragen wir dazu bei, dass sich Schulkinder jetzt und in Zukunft im Straßenverkehr noch sicherer bewegen“, sagt Prof. Dr. Thomas Weber, Vorstand der Daimler AG für Konzernforschung und Mercedes-Benz Cars Entwicklung und Schirmherr von Mobile Kids.

Gewonnen hat die Grundschule Brander Feld aus Aachen. Die Schülerinnen und Schüler der Gewinnerklassen 1a und 1b sowie deren Partnerklassen 3a und 3b zeigten hohes Engagement und entwickelten kreative Ideen um ihren Schulweg sicherer zu machen. In einer fächerübergreifenden Unterrichtsreihe zum Thema „Sicherer Schulweg“ beschäftigten sie sich

beispielsweise mit Gefahren oder damit, Geräusche bewusst wahrzunehmen, um so Gefahren im Straßenverkehr frühzeitig zu erkennen. Die insgesamt 56 Schüler der Siegerklassen aus Aachen erhalten TÜV-geprüfte MobileKids-Fahrradhelme, Urkunden und ein spezielles Sicherheitstraining im Schulbus, an dem auch die Partnerklassen teilnehmen dürfen. Dabei lernen die Kinder, wie sie sich im und um den Schulbus umsichtig verhalten, aufeinander Rücksicht nehmen und die Straße sicher überqueren.

Projekte mit Vorbildcharakter an Schulen in Berlin und Stuttgart

Das Gremium von MobileKids hat beschlossen, darüber hinaus jeweils eine Schulklasse der Carl-von-Ossietzky-Schule in Berlin und der Deutsch-Französischen Grundschule Sillenbuch in Stuttgart mit Urkunden für ihre besondere Leistung im sicheren Umgang im Straßenverkehr auszuzeichnen. In der Fahrrad AG der Carl-von-Ossietzky-Schule, Berlin lernen Kinder durch spielerische Übungen, wie Feinmotorik, Körperbewußtsein und Sinneswahrnehmung zusammenspielen. Das stärkt ihre Fähigkeit, sicher und umsichtig mit dem Fahrrad am Straßenverkehr teilzunehmen. Dieses Projekt verbindet Verkehrssicherheit mit spielerischen Elementen und geht in Sachen Verkehrserziehung mit gutem Beispiel voran. Die Schüler der Deutsch-Französischen Grundschule, Stuttgart haben durch ein Laufpunktesystem für Schulkinder und neu eingerichtete „Eltern-Taxi-Haltestellen“ den Straßenverkehr direkt vor der Schule entlastet.

Seit 2011 im Dienste der Verkehrssicherheit aktiv

Das Ziel der Verkehrsinitiative von Daimler ist es, Kinder spielerisch fit für den Straßenverkehr zu machen, damit sie Verkehrsgefahren selbstständig erkennen und sich umsichtig und sicher bewegen. Seit 2011 werden Grundschulklassen kosten- und werbefreie Schulmaterialien für den Verkehrserziehungsunterricht zur Verfügung gestellt. Die Schulmaterialien waren im letzten Schuljahr bei rund 40.000 Kindern im Einsatz. Sie schaffen die Basis dafür, Projekttag zu planen, umzusetzen und zu dokumentieren. Die Dokumentation eröffnet jeder Grundschulklasse in Deutschland die Chance, am MobileKids-Schulwettbewerb teilzunehmen. In die Bewertung fließt neben dem aktiven Engagement und der Kreativität der Schüler auch der Beitrag dazu ein, die Verkehrssicherheit langfristig zu verbessern. Die bundesweite MobileKids-Schulaktion wird fortgesetzt. Für das Schuljahr 2015/2016 können sich die Grundschulklassen ab Herbst 2015 über die Homepage von MobileKids www.mobilekids.net anmelden.

Bilder der Siegerehrung der Schule Brander Feld sind ab 14:00 Uhr im Internet verfügbar: www.media.daimler.com

Weitere Informationen von MobileKids sind im Internet verfügbar:
www.mobilekids.net oder www.facebook.com/MobileKids.net/info

Seite 3

Ansprechpartner:

Sabrina Schrimpf, + 49 711 17-47074, sabrina.schrimpf@daimler.com

Weitere Informationen von Daimler sind im Internet verfügbar:
www.media.daimler.com und **www.daimler.com**



Daimler im Überblick

Die Daimler AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen, Geldanlagen und Kreditkarten sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus gestaltet Daimler auch heute die Zukunft der Mobilität: Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Daimler investiert konsequent in die Entwicklung alternativer Antriebe – von Hybridfahrzeugen bis zu reinen Elektrofahrzeugen mit Batterie oder Brennstoffzelle – um langfristig das emissionsfreie Fahren zu ermöglichen. Darüber hinaus treibt das Unternehmen das unfallfreie Fahren und die intelligente Vernetzung bis hin zum autonomen Fahren mit Nachdruck voran. Denn Daimler betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden.

Daimler vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Südamerika, Asien und Afrika.

Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Premium-Automobilmarke der Welt, sowie Mercedes-AMG und Mercedes-Maybach, die Marken smart, Freightliner, Western Star, BharatBenz, FUSO, Setra und Thomas Built Buses und die Marken von Daimler Financial Services: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial, Daimler Truck Financial, moovel und car2go. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel DAL). Im Jahr 2014 setzte der Konzern mit insgesamt 279.972 Mitarbeitern mehr als 2,5 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 129,9 Mrd. €, das EBIT betrug 10,8 Mrd. €.